



LEITFADEN

Unser Corporate Design

Logo • Farben • Bildsprache • Schrift •
Gestaltungselemente • Vorlagen und Service
Für Dich.

SOZIALE
POLITIK
FÜR DICH.

Dafür steht die SPD,
dafür stehen wir.
Soziale Politik für Dich –
das ist ein Versprechen
an die Bürgerinnen
und Bürger.



Liebe Genossinnen und Genossen!

WOFÜR STEHT EIGENTLICH DIE SPD?

Diese Frage kennen wir alle. Unsere Antwort ist gleichzeitig ein Versprechen an 83 Millionen Bürgerinnen und Bürger: **Die SPD steht für „Soziale Politik für Dich“.**

Persönlich und nahbar, kämpferisch und stolz, lebendig und kreativ verbessern wir das Leben der Menschen in diesem Land, ganz konkret und jeden Tag.

All das wollen wir den Bürgerinnen und Bürgern deutlich machen. Im Bundestag, im Bürgerbüro und am Gartenzaun. **Dabei hilft uns unser Corporate Design. Denn es verkörpert ohne Worte all das, wofür wir stehen. Wo unser Design zu sehen ist, da ist „Soziale Politik für Dich“. Wo unser Rot strahlt, strahlt die SPD.**

Färben wir Deutschland gemeinsam rot, um überall die gleiche Botschaft zu senden. Das gelingt nur, wenn wir daran alle gemeinsam mitarbeiten. Auf den folgenden Seiten findet ihr die wichtigsten Infos zum Corporate Design in seinen Grundbausteinen und beispielhafte Umsetzungen für Print, digitale Kommunikationskanäle und Veranstaltungen. Nutzt diese Inspiration für eure Kommunikation.

Das CD-Manual und
Vorlagen findest Du auf
[KAMPAGNE.SPD.DE](https://www.spd.de/kampagne)

FARBEN

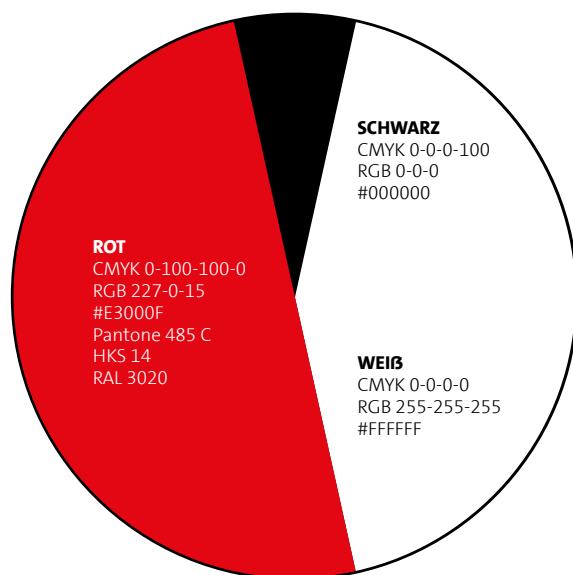
WIR SIND ROT IN EINER BUNTEN WELT.

Moderne Kommunikation braucht stabile, einfach anzuwendende Bausteine, die sich flexibel kombinieren lassen und ein wiedererkennbares Gesamtbild ergeben. Deshalb ist dieses Dokument kein abschließendes Regelwerk, sondern eine Sammlung von Ideen und Inspirationen.

Unsere Markenfarbe ist das SPD-Rot und zusammen mit dem Logo das wichtigste Element unseres Designs.

Weitere Farben der SPD sind Weiß und Schwarz. Rot hat den größten Farbanteil, gefolgt von Weiß. Rot und Weiß können vollflächig und großformatig eingesetzt werden, Schwarz dient ausschließlich als Akzentuierung/Hervorhebung. Schwarz darf als Schriftfarbe verwendet werden, aber nie als vollflächige Farbe. Die Farben werden immer mit 100 % Deckkraft platziert.

Damit das Corporate Design klar und prägnant bleibt, gibt es keine zusätzlichen Farben (= Sekundärfarben). Für Infografiken können Muster verwendet werden.
>> siehe Piktogramme und Grafiken



LOGO

Logodownload:
KAMPAGNE.SPD.DE

SPD Soziale
Politik für
Dich.

Das SPD-Logo mit dem Claim „Soziale Politik für Dich.“ steht vorzugsweise in Weiß auf rotem Hintergrund (= unser Markenraum). Alternativ kann es auch in Rot auf Weiß stehen.

Das Logo wird vorzugsweise rechts oben oder rechts unten gesetzt. Abhängig vom Motiv und Medium darf sich das Logo innerhalb der Kopf- und Fußzeile bewegen.

>> siehe *Gestaltungsbeispiele und Social Media*

Die Würde des Logos ist unantastbar: Der Logo-Schutzraum („S“) – siehe Abbildung rechts – sollte nicht von anderen Elementen überlagert werden.



**AUS-
NAHMEN:**

SPD Soziale
Politik für
Dich.

Schwarz-Weiß Logo

Es darf ausschließlich in Schwarz-Weiß-Dateien verwendet werden.

SPD
Soziale
Politik für
Dich.

Vertikales Logo

Für Sonderplatzierungen wie z.B. Fensterbeklebungen oder Rollups darf in Ausnahmefällen diese Logo-Variante genutzt werden – **bitte erst ab einer Breite von 90 cm einsetzen.**

SCHRIFT

SPD THE SANS VERSAL EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ?!,,.“€@
1234567890

SPD THE SANS VERSAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ?!,,.“€@
1234567890

SPD The Sans ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ?!,,.“€@
1234567890

SPD The Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ?!,,.“€@
1234567890

Für Headlines und kurze Texte, z.B. in Störern: SPD The Sans Versal.

Die Überschrift wird immer so groß und plakativ wie möglich platziert. In der SPD The Sans Versal ist ein großes „ß“ integriert. Damit ist u.a. die Möglichkeit gegeben, Namen korrekt zu schreiben.

Für lange Texte: SPD The Sans.

Neben den abgebildeten verfügt die Schrift über weitere Schnitte. Nie mehr als vier Schriftschnitte in einem Layout verwenden, eher weniger, im besten Fall zwei.

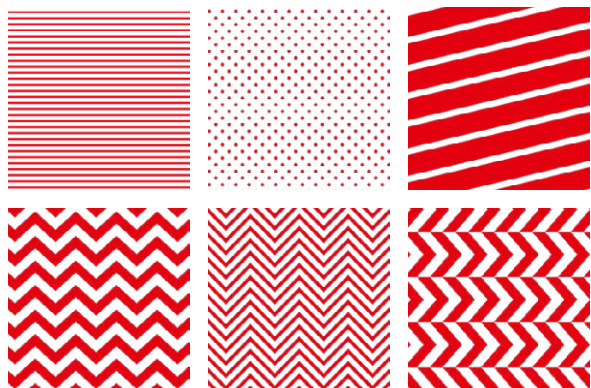
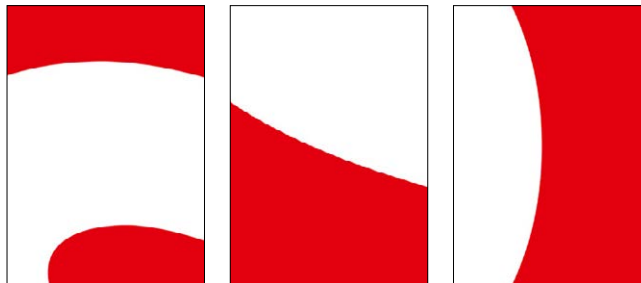
Nutzung

SPD-Mitglieder können die Schrift aus dem CD-Paket entnehmen. Die SPD-Schrift liegt als .otf und .ttf für die Darstellung/Verarbeitung/Druck auf/über Desktop-PCs vor. Eine Lizenz für .woff oder .woff2 (sogenannte Webfonts zur Nutzung auf Internetseiten) wurde nicht erworben. Die Lizenzbestimmungen untersagen auch das Umkonvertieren von .ttf in .woff. Als Ersatzschrift empfehlen wir den Google Freefont Open Sans, die auch auf SPD.DE genutzt wird.

Download unter:
KAMPAGNE.SPD.DE

Externe Dienstleister können unsere Hausschrift SPD The Sans kostenpflichtig unter folgender Adresse beziehen: FontShop AG, Bergmannstraße 102, 10961 Berlin, info@fontshop.de

GESTALTUNGSELEMENTE



SPD-Formen

Die Formen leiten sich aus dem SPD-Logo ab. An diesen Stellen beispielsweise bieten sich großformatige Ausschnitte des SPD-Logos an.

Sie stehen auch als Social Media-Hintergründe zur Verfügung und können als Grundlage für eigene Gestaltungen verwendet werden.

Muster

Die Muster sind zweifarbig angelegt und können als Hintergründe oder für Grafiken und Diagramme verwendet werden.

>> siehe auch Anwendungen > Diagramme und Grafiken

Pfeile

Die Pfeile können als gestalterische Akzente oder um eine Information (z.B. Call to action) hervorzuheben eingesetzt werden – entweder gerade oder im **10% Winkel**.

Störer

Störer helfen, Informationen hervorzuheben. Wir verwenden sie in allen drei Farben, mit oder ohne Outline – je nach Bedarf.

Bitte achtet bei schwarzen Störern darauf, dass Schwarz im CD nur akzentuiert eingesetzt wird, dh. mit einem sehr geringen Teil an der Gesamtgestaltung.

Störe sind rund oder rechteckig –jeweils gedreht im **10% Winkel**.

Die Gestaltungselemente
findest Du auf
KAMPAGNE.SPD.DE

Die Piktogramme
findest Du auf
KAMPAGNE.SPD.DE

PIKTOGRAMME + GRAFIKEN

WER SOLL AUF
ANGELA MERKEL
FOLGEN?

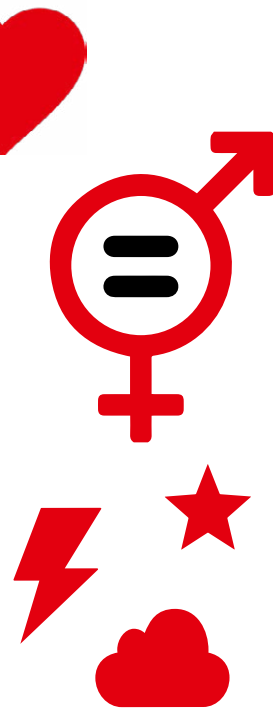


Umfrage "Gute Bundeskanzlerin / guter Bundeskanzler"
Quelle: Online WÄHLKOMPASS von infotrust dimap, 22.09.2021



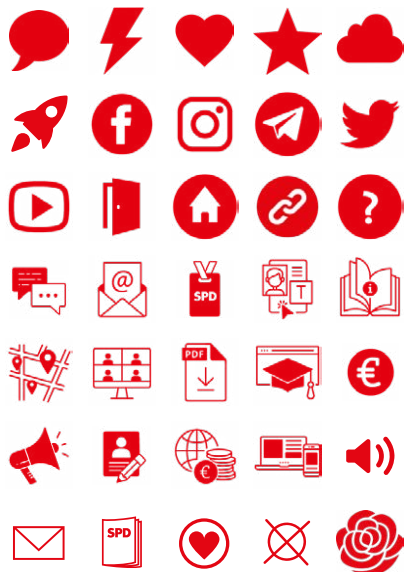
WIR HABEN
GEWONNEN.

25,7
PROZENT



Beispiele für grafische Abbildungen im SPD-CD:

Nützliche Helfer sind Piktogramme und die Gestaltungselemente, insbesondere die Muster.



LEITFADEN Corporate Design



GESTALTUNGSBEISPIELE

Die Abbildungen auf dieser und den nachfolgenden Seiten zeigen unser Corporate Design in der Anwendung. Das Gestaltungskonzept ermöglicht vielseitige Anwendungen bei gleichzeitig hoher Wiedererkennung **Wir arbeiten mit wenigen, klaren Gestaltungselementen, die sich flexibel kombinieren lassen und für alle Medien – von Print über Social Media bis zum Veranstaltungsdesign funktionieren.** Das SPD-Rot bildet zusammen mit dem Logo das wichtigste Element unserer visuellen Gestaltung.

Hinweise zur Gestaltung:

- Rot plakativ nutzen
- Logo muss gut sichtbar sein
- Headline groß in SPD The Sans Versal Extra Bold
- Text strukturieren und gut lesbar setzen, Weißraum ist ein Gestaltungselement
- Bilder werden von den Betrachtenden zuerst wahrgenommen, nutzt große Bilder und achtet auf fokussierte Darstellung der Bildinhalte
- freigestellte Personen und Objekte lockern das Layout auf



GESTALTUNGSBEISPIELE

Die **Musterlayouts** (Abbildungen oben links) zeigen beispielhaft das CD in Anwendung für Printmedien: DinLang-Flyer mit und ohne Bildmotiv, Kandidierenden- und Themenplakate. Indesign-Vorlagen stehen zum Download zur Verfügung unter [KAMPAGNE.SP.DE](https://www.spd.de/kampagne)



Lasst Eure Printmedien klimaneutral und in zertifizierten Druckereien drucken. Achtet darauf, dass die Produktion in deutschen Druckereien erfolgt, die sowohl für nachhaltige als auch soziale Verantwortung eintreten.

SOCIAL MEDIA



BEISPIELE UND BEWEGTBILDCONTENT
findest Du auf den SPD-Kanälen



SOCIAL MEDIA



Max Mustermann
@maxmustermann • Politiker/in



Allgemeines Headermotiv (li.)
und individualisierbarer Header*



Profilbild und Posts: individualisierbare Vorlagen*

©Photothek

Social Media-Templates für Porträts und Themenmotive in verschiedenen Größen stehen zum Download zur Verfügung.

Für **Profilbilder und Header** gibt es Photoshop-Dateien**, wo Du das Dummy-Bild gegen ein eigenes Foto austauschen kannst.

Formate:

- 1080x1080 px (Profilbild)
- 820 x 312 px (facebook Header)
- 1500 x 500 px (twitter header)

Vorlagen für Social Posts stehen ebenfalls als offene Photoshop-Dateien** zur Verfügung:

- 1080 x 1080 px (Facebook und Instagram)
- 1080 x 1920 px (Instagram Story)
- 1048 x 1152 px (Twitter)

Der großformatige SPD-Schriftzug in Weiß auf rotem Hintergrund kann für Social Media Anwendungen genutzt werden – zum Beispiel als **Headermotiv**. Der Schriftzug steht als .png-Datei in diversen Formaten zur Verfügung, u.a. als:

- 820 x 312 px (facebook Header)
- 1500 x 500 px (twitter header)

****Hinweis zum Bearbeiten**

Die Photoshop-(psd)-Dateien kann man abgesehen von Adobe Photoshop in diversen freien Programmen öffnen, z.B.

- GIMP – www.gimp.org
- Paint – www.getpaint.net
- Pixelmator (nur für Mac) – www.pixelmator.com

Mit Hilfe dieses Online-Tools lassen sich Bilder freistellen: www.remove.bg/de

Für eigene Gestaltungen:
Canva – www.canva.com

BILDSPRACHE

BEISPIELE PORTRÄTS



BEISPIELE THEMEN- BILDER



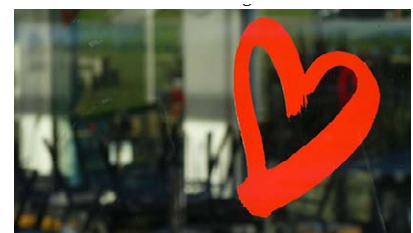
Themenbilder

Neben thematischen Schwerpunkten transportieren unsere Bildmotive die Grundwerte der SPD – Freiheit, Gerechtigkeit und Solidarität.

Das erreichen wir mit Bildern, die natürliches Licht und natürliche Farben verwenden; Vielfalt, Optimismus und Freude am Leben zeigen; Menschen in natürlicher Umgebung; mehrere Generationen; Menschen, die miteinander in Interaktion sind.

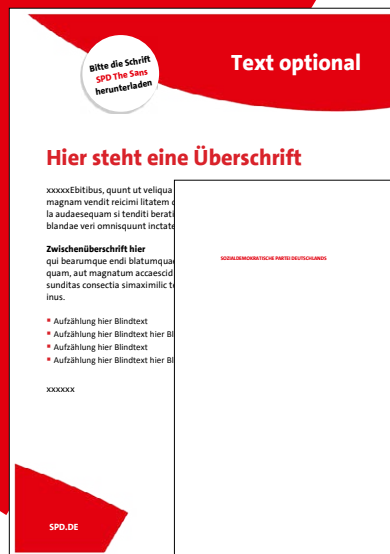
Porträts

Personen können freigestellt auf rotem Hintergrund in Farbe und Schwarz-Weiß abgebildet werden oder als klassisches Porträt. Bei freigestellten Motiven hilft dunkle Kleidung, einen starken Kontrast zum Hintergrund zu erreichen.



Objekte möglichst in Rot abbilden, das unterstützt die visuelle Verankerung mit der SPD.

OFFICE-VORLAGEN

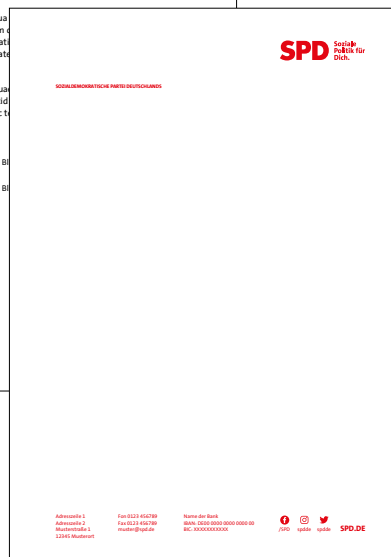


Vorname Name
Referat xxxx
Abteilung xxx

SPD-Partelvorstand
Willy-Brandt-Haus
Wilhelmstraße 141
10963 Berlin

Telefon: +49 (0)30 25991-xxxx
Mobil: +49 (0)17x xxxxxxx
E-Mail: vorname.name@spd.de

SPD.DE



Für Office-Anwendungen stehen folgende Vorlagen zur Verfügung:

- Powerpoint-Präsentation
- Briefbogen-Vorlagen als Word-Datei
- Flugblatt als Word-Datei
- Email-Signatur

Die E-Mail-Signatur kannst Du per Copy & Paste aus der Word-Datei in Deine Signaturen-Vorlage des E-Mail-Programms kopieren und mit Deinen eigenen Kontaktdaten versehen.

Download unter:
KAMPAGNE.SPD.DE

VERANSTALTUNGEN

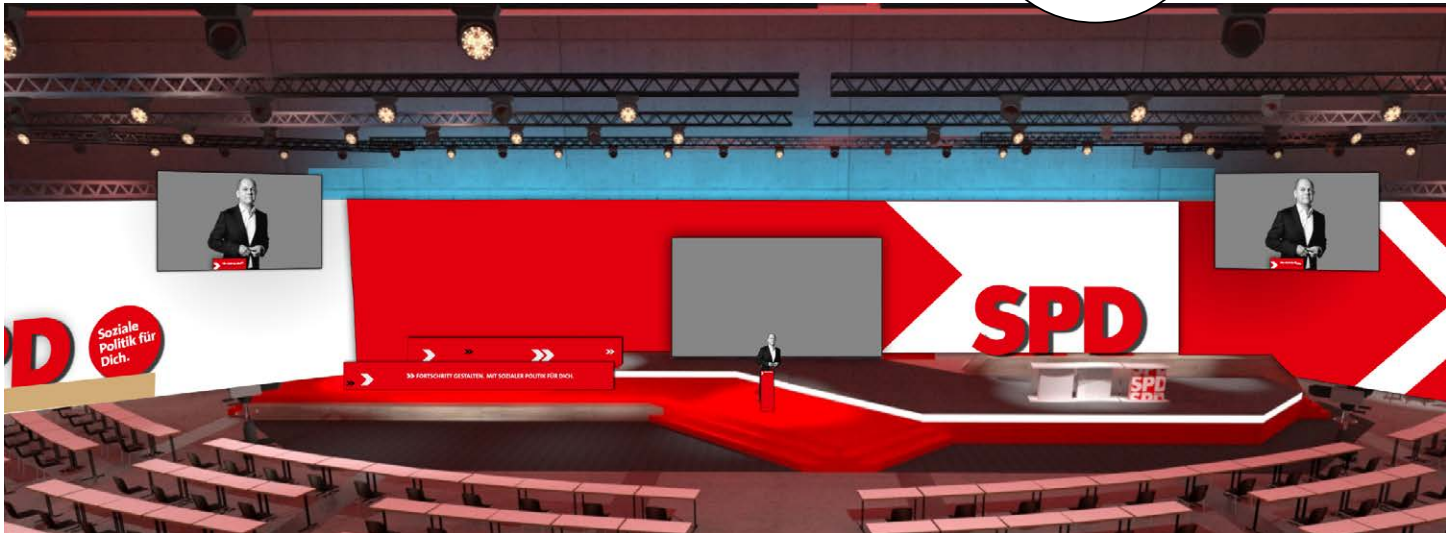
BEISPIELE
SET-
DESIGN



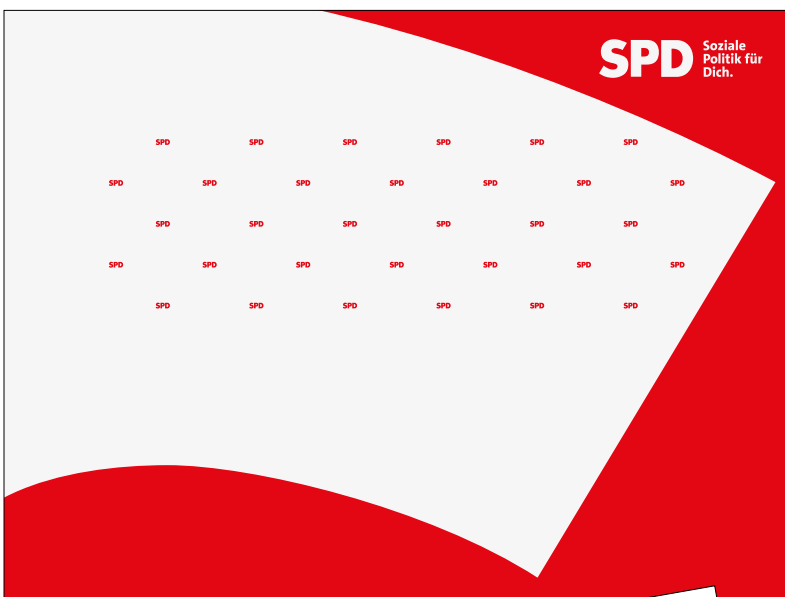
Das Setdesign nutzt die Basiselemente des CDs in großformatiger Anwendung mit einer klaren Formsprache.

VERANSTALTUNGEN

BEISPIELE
SET-
DESIGN



Simulation Setting Ordentlicher Bundesparteitag 2021:
3-D SPD-Logo und großflächiger roter Markenraum.
Links: Rückwand mit integriertem Logo.



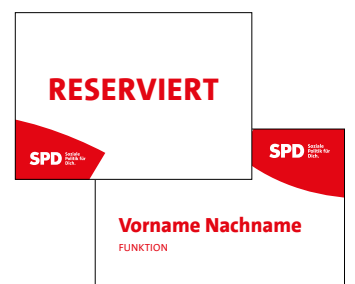
Rückwand



Roll-up und Beachflag



Moderationskarten



Schilder

Download Vorlagen:
KAMPAGNE.SPD.DE

VERANSTALTUNGEN

BEISPIELE
ON SCREEN-
DESIGN



Oben: Rückwand und
Kameraausschnitt.

Links: Pfeilanimationen
On-Screen-Design.



Animiertes SPD-Logo



SPD-Trommelsound



Greenscreen-Hintergrund:
kann in der digitalen Bearbeitung
gegen beliebige Inhalte
ausgetauscht werden.

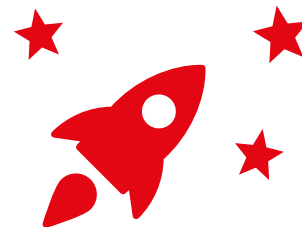
Setdesign: Rückwände und On-Screen Design

Das Setdesign nutzt die Basiselemente des CDs in großformatiger Anwendung mit einer klaren Formsprache.

Die Wahl der Kleidung

Wir raten zu einem Casual-Look mit einfarbigen Kleidungsstücken – uni ist das neue bunt. Muster und Streifen passen nicht zum Corporate Design. Das sind die optimalen Farbpaletten für Hosenanzüge und Anzüge, Blusen und Hemden:

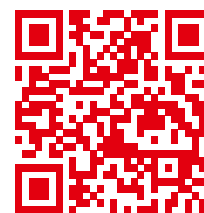




SERVICE



DOWNLOAD:



[KAMPAGNE.SPD.DE](https://kampagne.spd.de)

DOWNLOADS

[KAMPAGNE.SPD.DE](https://kampagne.spd.de)

Hier finden SPD-Mitglieder Dateien und Templates zum Corporate Design. Dieser Bereich wird regelmäßig aktualisiert und erweitert.

[SHOP.SPD.DE](https://shop.spd.de)

Als SPD-Mitglied kannst über Dein Konto auf die Bilddatenbank zugreifen.

[LINK.SPD.DE/PICDROP](https://link.spd.de/picdrop)

Unter diesem Link (aktuell im Aufbau) finden SPD-Mitglieder Fotos von aktuellen Veranstaltungen. Copyright und Credits: siehe Infobereich Picdrop-Ordner.

LIZENZINFORMATIONEN

Alle Dateien, Vorlagen und Templates im Download-Bereich unter [KAMPAGNE.SPD.DE](https://kampagne.spd.de) sowie die Motive in der Bilddatenbank unter [SHOP.SPD.DE](https://shop.spd.de) können von SPD-Mitgliedern kostenlos verwendet werden. Die Rechte liegen beim SPD-Parteivorstand.

WERBEMITTEL

[SHOP.SPD.DE](https://shop.spd.de)

Hier können Werbemittel und Printprodukte bestellt werden. Fragen zu Produkten: info@spd-shop.de

KONTAKT

Fragen zum Corporate Design
artdirektion@spd.de

Herausgeber:
SPD-Parteivorstand
Wilhelmstr. 141
10963 Berlin
parteivorstand@spd.de

