

# So einfach geht Tür-zu-Tür Wahlkampf

## Leitfaden

### TzT - Warum überhaupt?

Wähler:innen in deinem Wahlkreis aufzusuchen ist das wichtigste Mittel unserer Parteiarbeit. Forschung belegt, dass 1:1-Kontakte im Wahlkampf besonders effizient sind: mit Besuchen an den richtigen Türen kann das Wahlergebnis um bis zu 5%-Punkte verbessert werden. Direktkontakte schaffen Vertrauen und ermöglichen einen Multiplikatoren- und Schneeballeffekt in das soziale Umfeld der Angesprochenen. Das persönliche Erscheinen erhöht die Glaubwürdigkeit und gibt uns die Chance Probleme und Sorgen direkt anzuhören und bei Lösungen mitzuhelfen.

Unsere Ziele bei Tür-zu-Tür-Wahlkampf, aber auch bei Haustürbesuchen außerhalb der Wahlkampfzeit ist Sichtbarkeit und Ansprechbarkeit für die Probleme der Menschen.

Unsere Ziele: Wir wollen ein Gefühl dafür bekommen, wie die (politische) Stimmung ist und welche Themen die Menschen bewegen. Wir sind Anlaufstelle für politische Probleme und kümmern uns um die Belange unserer Wähler:innen vor Ort.

### Gute Planung und Organisation

Eine effektive Tür-zu-Tür-Kampagne beginnt mit guter Planung und sorgfältiger Organisation. So haben Du und Dein Team den Kopf frei, sich auf Inhalte und Emotionen zu konzentrieren, denn von beidem lebt die Kommunikation an der Haustür. Nutze die TzT-App (Android, iOS) oder das Portal [tzt.spd.de](http://tzt.spd.de) zur Planung. Plane Termine frühzeitig und regelmäßig, damit Du viele Freiwillige erreichst. Im Team macht TzT am meisten Spaß.

- Organisiere regelmäßige Treffen mit Deinem Wahlkampfteam. Gemeinschaftsgefühl und Solidarität sind ein wichtiger Bestandteil einer TzT-Kampagne, so macht es noch mehr Spaß.
- Stell sicher, dass sich alle deine Team-Mitglieder gut vorbereitet fühlen. Manchen hilft ein Training, andere inspiriert es die Videos unserer Botschafter:innen anzuschauen.
- Je mehr Mitglieder deines Teams die App benutzen, desto effektiver kannst Du die Haustürbesuche planen, durchführen und nacharbeiten.

- Nutze in Wahlkampfzeiten den Mobilisierungsplaner. Er verrät Dir, wo die SPD das größte Mobilisierungspotential hat. So erhöhst Du die Reichweite Deiner Aktionen und die Größe Deines Teams.

## Deine Organisationszentrale - die TzT-App und der Mobilisierungsplaner

### *Das kann die TzT-App*

Mit unserer Tür-zu-Tür-App unterstützen wir Dein direktes Gespräch an der Tür. Du kannst hier auch die Ergebnisse Deiner Gespräche eintragen - schnell, direkt und unkompliziert. Das hilft deinem gesamten Wahlkampf-Team sehr. Die App bietet einen Fragebogen für die Gesprächsführung an der Haustür. Mit der interaktiven Karte kannst du erkennen, wo noch Gebiete offen sind. So kannst Du Einsätze präzise planen und vermeiden, dass Bereiche nicht besucht werden. Als Team könnt ihr so außerdem euren eigenen Fortschritt verfolgen. Und keine Sorge: Die App ist auch verwendbar, wenn gerade mal kein Netz zur Verfügung steht.

### *Das kann der Mobilisierungsplaner*

Unter [planer.spd.de](http://planer.spd.de) steht Dir ein mächtiges Werkzeug zur Planung Deiner Aktivitäten zur Verfügung. Der Mobilisierungsplaner liefert nicht nur wichtige Ortsdetails, sondern bietet auch wissenschaftliche Daten, mit denen Du das Potenzial einzelner Straßenzüge ermitteln kannst. Mit dem Mobilisierungsplaner kannst Du für erkennen, wo welche Wähler:innenpotenziale liegen. Der Planer hilft Dir herauszufinden, wo welche Wähler:innen innerhalb deines Wahlkreises (und deines Wohnquartiers) wohnen und kann Dir so beim Planen Deiner persönlichen Wahlkampfaktionen vor Ort helfen. Die Gebiete sind in unterschiedlichen Rottönen hinterlegt. Je dunkler der Rotton, desto größer das Potenzial in dem entsprechenden Gebiet. Mit dem Mobilisierungsindex kannst du erkennen, in welchen Gebieten viele Menschen leben, die uns 2021 gewählt haben.

- Wichtige demographische Daten sind gezielt abrufbar.
- Wissenschaftliche Potenzialanalyse ergänzt Euren Erfahrungsschatz.
- Hilft Dir, Deine Aktivitäten und Kampagnen perfekt vorzubereiten.
- Hilft Dir, das Potenzial für einen Mobilisierungswahlkampf zu ermitteln.

## Der Fragebogen - Gut vorbereitet für dein Gespräch

In der TzT-App findest du für jede Art von Gespräch den passenden Fragebogen.

Wenn Du Haustürbesuche außerhalb der Wahlkampfzeit machst, kannst du den Fragebogen "Stimmung" nutzen. Ziel ist es, einen Einblick zu bekommen, was Menschen derzeit bewegt.

Planst du eine Veranstaltung oder möchtest das Dialogformat "Wir müssen reden" nutzen? Der Fragebogen "Wir müssen reden" hilft dir, die drängendsten Themen der Menschen vor Ort zu identifizieren.

In der heißen (Brief-)Wahlkampf-Phase nutzen du den Fragebogen "BTWK 2025". Wir wollen unsere Wähler:innen an den Wahltermin erinnern und sie mobilisieren zur Wahl zu gehen.

## Deine Tür-zu-Tür Aktion

### *Bevor es losgeht*

Für die Organisation vor Ort benötigst Du etwas Zeit, um letzte Fragen zu klären, Bereiche aufzuteilen und allen Wahlkämpfer:innen das benötigte Info-Material etc. auszuhändigen.

Treffe Dich mit Deinen Teammitgliedern daher rund 10 Minuten vor dem Beginn der Aktion. Motivation ist besonders für unerfahrene Wahlkämpfer:innen wichtig. TzT-Aktionen fallen vielen Menschen grundsätzlich erst einmal schwer. Ein paar aufmunternde Worte und einige positive Erfahrungen aus der Vergangenheit helfen, die erste Angst zu vertreiben.

Je positiver die Stimmung ist, umso erfolgreicher wird die Aktion ablaufen. Stelle die Tür-zu-Tür-App nochmal kurz vor und überprüfe, ob alle einen Zugang haben und eingeloggt sind. Bei der Aufteilung in 2er-Teams achte möglichst auf gemischte Teams, also zum Beispiel Mann/Frau, Frau/divers, divers/Mann, jung/alt oder erfahren/unerfahren.

Verteile die Aufgaben in den Teams: Wer stellt die Fragen und wer notiert die Antworten in der App? Überlegt, ob Ihr eine zusätzliche Kommunikationsplattform (WhatsApp, Signal, Threema o. ä.) nutzen wollt, um Euch unterwegs abstimmen oder Fragenstellen zu können.

### *Im Gespräch*

Je natürlicher und freier Du im Gespräch an der Haustüre oder am Gartenzaun auftrittst, desto leichter wird Dir eine gute Gesprächsführung gelingen. Du kannst mit unseren Inhalten nicht jeden Menschen erreichen, aber für die, die Du erreichst, ist es umso wichtiger, dass Du authentisch bist.

Sprich über Themen, die Dich persönlich begeistern oder betreffen. Die positive Energie kann dann wie ein Verstärker für die Inhalte wirken, weil Deine Begeisterung auf Dein Gegenüber überspringt.

Tritt sichtbar als Wahlkämpfer:in der SPD auf, indem Du z. B. Taschen und Buttons aus dem SPD-Shop nutzt. Akzeptiere es, wenn jemand kein Gespräch an der Tür führen möchte. Stelle Dich mit Deinem Namen vor und nenne auch die Namen derjenigen, die Dich begleiten.

Ein Gespräch sollte nicht länger als 3 Minuten dauern. Weise für ausführliche Diskussionen auf andere Möglichkeiten hin. Bleib immer Du selbst und sei ehrlich! Es ist vollkommen OK, nicht auf jede Frage eine Antwort zu kennen. Bleibe bei Fakten und vermeide Halbwahrheiten.

Versprich nur, was Du auch halten wirst (Wiederkommen, Informationen nachreichen etc.). Halte das Gespräch positiv und weise bei Kritik auf die guten Leistungen der SPD hin, statt politische Konkurrenten schlecht zu reden. Es soll um die SPD gehen, nicht um andere Parteien.

Lass Dich nicht provozieren. Wenn jemand an der Tür besonders negativ auf Deinen Besuch reagiert, meint er nicht Dich persönlich. Tritt bei extrem negativen Reaktionen, rassistischen und menschenverachtenden Äußerungen bestimmt und ruhig auf, vermeide jede Konfrontation und ziehe Dich zügig zurück.

#### *Nach der Aktion*

Plane etwas Zeit für ein entspanntes Zusammentreffen nach der Aktion ein und motiviere Dein Team dazu, auch an diesem Treffen teilzunehmen.

Danke Deinen Helfer:innen ausführlich und lobe Dinge, die besonders gutgelaufen sind. Nutze die Gelegenheit, überschüssiges Material gleich wieder einzusammeln. Ermuntere Deine Helfer:innen, Feedback in entspannter Runde zu geben.

Tauscht eure Erlebnisse und Erfahrungen an den Türen aus. Kommuniziere gleich den Termin für die nächste Tür-zu-Tür-Aktion. Ermuntere dazu, Freunde und Freundinnen oder Bekannte mitzubringen. Mache Deine Aktion mit Bildern und Posts in den Sozialen Medien sichtbar und verwende dafür den Hashtag #tzt.