

**LEITFADEN**

---

# KOMMUNALWAHL- WERBELINIE

Markenauftritt • Regionalisierung •  
Gestaltungsportal • Service • Kontakte



# INHALT.

- 1. CORPORATE DESIGN.**  
Erfolgreich kommunizieren durch einen einheitlichen Markenauftritt
- 2. KOMMUNALWAHLLINIE UND KAMPAGNENMATERIAL.**  
Regionalisierung – Beispiele
- 3. UNSER ANGEBOT IM GESTALTUNGSPORTAL:**  
Wie gestalte ich meine Kampagne?
- 4. SERVICE – KONTAKTE  
DOWNLOADS**





# CORPORATE DESIGN.

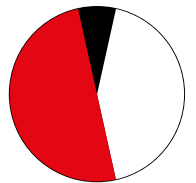
Moderne Kommunikation braucht **stabile Bausteine und ein wiedererkennbares Gesamtbild**. Hier die drei wichtigsten Punkte zu unserem Corporate Design und zur Kommunikation:

## SOZIALE POLITIK FÜR DICH.

Dafür steht die SPD, dafür stehen wir. Soziale Politik für Dich. » Das ist unser Markenkern, das ist ein Versprechen an die Bürgerinnen und Bürger. Der Claim ist fester Bestandteil unseres Logos.

## WIR SIND ROT IN EINER BUNTEN WELT.

Rot ist unsere Markenfarbe und zusammen mit dem Logo das wichtigste Element unseres Designs. Weitere Farben sind Weiß und Schwarz als Akzent- und Schriftfarbe.



## WIR SIND MODERN UND WIEDERERKENNBAR.

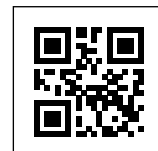
Unser Corporate Design besteht aus wenigen starken und einfach anzuwendenden Bausteinen, die sich flexibel kombinieren lassen und von sozialen Netzwerken bis zum Plakat funktionieren.

**Was bedeutet das neue Design für Deine Kampagne, für Deinen Wahlkampf in Bochum, Castrop-Rauxel oder Wiesbaden?** Schau Dir dafür unsere neuen Regio-Wahlkampf-Produkte an: Sie sind einfach zu benutzen, voll im SPD-Look und gleichzeitig komplett individualisierbar für Deine Kampagne und die Themen, die bei Dir relevant sind.

Plakate, Flyer, Postkarten, Sharepics und vieles mehr: Wir haben diese Produkte für kommunale Wahlkämpfe, für Deine Wahlkampagne vor Ort konzipiert. Du kannst sie aber auch für die alltägliche politische Arbeit nutzen.

**Ganz wichtig:** Wir zeigen den Bürgerinnen und Bürgern immer das gleiche Gesicht, treten immer als **EINE gemeinsame SPD** auf. Und gleichzeitig bringen wir **Deine Heimat auf die Hauptbühne**, denn nichts ist relevanter für die Wählerinnen und Wähler vor Ort. Auf jedem Werbemittel kannst Du die Region prominent in die Überschrift setzen und alle Inhalte zielgruppengerecht individualisieren. Schließlich machen wir soziale Politik nicht für irgendwen, sondern „für Dich.“

**Mehr Infos zum SPD Corporate Design**  
CD-Manual und Vorlagen zum Download  
[LINK.SP.DE/CD](https://link.spd.de/cd)



# FÜR MUSTERHAUSEN. FÜR DICH.

**1.**  
**Texte**  
Verbindende  
Headlines

**2.**  
**Bilder**  
Lokale  
Motive

**3.**  
**Umgebung**  
Heimisches  
Setting



Produkte für kommunale Wahlkämpfe, für Deine Wahlkampagne vor Ort: Wir zeigen den Bürgerinnen und Bürgern immer das gleiche Gesicht, treten immer als **EINE gemeinsame SPD** auf. Und **gleichzeitig bringen wir Deine Heimat auf die Hauptbühne**, denn nichts ist relevanter für die Wählerinnen und Wähler vor Ort.

# KOMMUNALWAHLLINIE UND KAMPAGNENMATERIAL.

## Moderne Kommunikation braucht stabile Bausteine und ein wiedererkennbares Gesamtbild.

Mit einer Kommunalwahlwerbelinie, die unserem neuen Corporate Design folgt, möchten wir Dir **ein Angebot für Deine Wahlkampagne** machen und Dich einladen, gemeinsam daran mitzuarbeiten, unserer Partei überall im Land einen starken, einheitlichen Auftritt im Wahlkampf zu verschaffen.

Unsere Markenfarbe ist das SPD-Rot und zusammen mit dem Logo das wichtigste Element unseres Designs.

Wir setzen in der Kampagne auf starke, **plakative Elemente, eine große Schrift im Namenszug, einen Störer**, der eine kurze Botschaft an die Wähler sendet oder einen Wahlauftritt ermöglicht.

Der hohe Rotanteil im Design ist ein starkes Bekenntnis zu unserer Marke und schafft gleichzeitig Raum für Deine Regionalisierung.

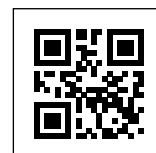
Wir bieten Dir mit dieser Werbelinie die Möglichkeit, eine ganz persönliche Werbekampagne mit Deinen Botschaften und eigenen Bildern zu individualisieren.

Du benötigst weder grafische Kenntnisse noch eine Agentur. Du kannst Deine Wahlkampagne einfach online an Deinem Rechner und ohne viel Zeitaufwand im Gestaltungsportal selbst gestalten.

Die Werbelinie kannst Du kostenlos und zeitlich unbegrenzt, bundesweit nutzen. Es fallen für Dich keine Agentur- und Nutzungsgebühren an, Du zahlst nur die Kosten für den Druck und Versand.



Mehr Infos zum SPD Corporate Design  
CD-Manual und Vorlagen zum Download  
[LINK.SP.DE/CD](https://link.spd.de/cd)



**KOMMUNALWAHLWERBELINIE  
KAMPAGNENMATERIAL- BEISPIELE**

**SPD** Soziale Politik für Dich.

**FÜR BESSERE  
LEBENSUMSTÄNDE.  
UND WENIGER  
ARBEITSMARKT-  
LÜCKEN.  
FÜR DRESDEN.  
FÜR DICH.**

**AM 12.06.22  
SPD  
WÄHLEN!**

**WIR GESTALTEN  
DEINE ZUKUNFT VOR  
ORT.  
FÜR MUSTERSTADT.  
FÜR DICH.**

**AM 15.06.  
SPD  
wählen**

SPD.DE

**HIER STEHT  
EINE HEADLINE.**

**NUTZEN SIE  
DIE BRIEFWAHL.**

**JETZT  
BRIEF-  
WAHL!**

**DREI BIS  
VIER ZEILEN  
STÖRER  
TEXT.**

**MARIE  
MUSTERFRAU  
FÜR MUSTERSTADT.  
FÜR DICH.**

**SPD**

**AM 12.6. WÄHLEN**

**STARKE STIMMEN.  
FÜR MICH. VOR ORT.**

**MEINE  
HAUPTTHEMEN.**

**LIEBE BÜRGERINNEN,  
LIEBE BÜRGER.**

**AM 12. JUNI  
SPD  
WÄHLEN.**

**FÜR MUSTERHAUSEN.  
FÜR DICH.**

**SPD**

**SPD** Soziale Politik für Dich.

**MARTINA  
MUSTERMANN  
Kandidatin zur  
Bürgermeisterinnenwahl  
Musterhausen.**

SPD-Musterhausen  
SPD-Wahlkreisbüro  
Musterstr. 141  
D-10963 Musterhaus  
fon: 30 005000  
mail: martina.musterman@spd.de  
web: spd.de

Hier erfährst Du mehr

**AM 12. JUNI  
SPD  
WÄHLEN.**

**SPD**

**SPD** Soziale Politik für Dich.

**MARTINA  
MUSTERMANN  
Kandidatin zur  
Bürgermeisterinnenwahl  
Musterhausen.**

SPD-Musterhausen  
SPD-Wahlkreisbüro  
Musterstr. 141  
D-10963 Musterhaus  
fon: 30 005000  
mail: martina.musterman@spd.de  
web: spd.de

Hier erfährst Du mehr

**AM 12. JUNI  
SPD  
WÄHLEN.**

**FÜR MUSTERHAUSEN.  
FÜR DICH.**

**SPD**

**SPD** Soziale Politik für Dich.

**MARIE  
MUSTERFRAU  
Bürgermeisterin für Musterstadt.  
Für Musterhausen. Für Dich.**

**AM 12. JUNI  
SPD  
WÄHLEN.**

**FÜR DICH.  
MUSTERSTADT.  
MUSTERHAUSEN.**

**SPD**

**SPD** Soziale Politik für Dich.

**AM 12.06.22  
KOMPETENZ  
WÄHLEN.**

**MARINA  
KURZ  
FÜR MUSTERHAUSEN.  
FÜR DICH.**

SPD.DE

**SPD** Soziale Politik für Dich.

**FÜR  
MUSTERORT.  
FÜR DICH.**

**FÜR  
CASTROP-  
RAUXEL.  
FÜR DICH.**

**AM 12.06.22  
KOMPETENZ  
WÄHLEN.**

**FÜR MUSTERHAUSEN.  
FÜR DICH.**

SPD.DE

**SPD** Soziale Politik für Dich.

**AM 12.06.22  
KOMPETENZ  
WÄHLEN.**

**MARINA  
KURZ  
FÜR MUSTERHAUSEN.  
FÜR DICH.**

SPD.DE

**SPD** Soziale Politik für Dich.

**MEHR  
AUSBILDUNGS-  
PLÄTZE.  
FÜR  
MUSTERHAUSEN.  
FÜR DICH.**

SPD.DE

**SPD** Soziale Politik für Dich.

**AM 12.06.22  
KOMPETENZ  
WÄHLEN.**

**EIN STARKES  
TEAM FÜR MUSTER-  
STADT  
FÜR MUSTERHAUSEN.  
FÜR DICH.**

SPD.DE

# UNSER ANGEBOT IM GESTALTUNGSPORTAL:

## ERSTELLE SELBST DEINE EIGENE KAMPAGNE.

Um einen erfolgreichen Wahlkampf zu führen, bieten wir Dir die gesamte Fülle an Material für Deine Kampagne im SPD-Gestaltungsportal an.

Das Gestaltungsportal ist unter der SPD-Kampagnenplattform, KAMPAGNE.SPD.DE, an den SPD-Shop angeschlossen. Für die Nutzung ist eine einmalige kostenlose Registrierung erforderlich. Du kannst Dich mit deinen vorhandenen Login-Daten aber auch direkt im SPD-Shop anmelden.

## UNSER ANGEBOT IM GESTALTUNGSPORTAL.

### PLAKATE

Kandidierendenplakate, Veranstaltungsplakate, Typoplakate.

### KANDIDIERENDENFLYER,

Flyer für Oberbürgermeister\*innenwahlen, Bürgermeister\*innen-, und Landratswahlen, OV- /KT-Listenwahlenflyer, Themenflyer.

### SOCIAL MEDIA FORMATE

SharePics, Online Banner, Online Kacheln etc.

### WERBEMITTEL

Kugelschreiber, Bierdeckel, Beachflags, Werbeaufsteller etc.

### UND VIELES MEHR

Postkarten, Türanhänger, Briefbögen, Visitenkarten etc.

Wir werden das Angebot an individualisierbarem Kampagnenmaterial und Produkten stetig für Dich erweitern. Ein Webbaukasten ist in Planung.



Mehr Infos zum Gestaltungsportal  
Produkte individualisieren.

[LINK.SPD.DE/GESTALTUNGSPORTAL](https://link.spd.de/gestaltungsportal)



# SERVICE – KONTAKTE DOWNLOADS

## [LINK.SP.DE/](#) [GESTALTUNGSPORTAL](#)

Hier findest Du den Zugang zum Gestaltungsportal. Dort steht Dir eine Fülle an Dateien und Templates zum Corporate Design zur Verfügung. Dieser Bereich wird regelmäßig aktualisiert und erweitert.

## [LINK.SP.DE/CD](#)

Hier findest Du das Logo, Icons, Dateivorlagen und Templates zum Corporate Design. Dieser Bereich wird regelmäßig aktualisiert und erweitert.

## [SHOP.SP.DE](#)

Hier können Werbemittel und Printprodukte bestellt werden. Als SPD-Mitglied kannst Du über Dein Konto auf die Bilddatenbank zugreifen.

## [LINK.SP.DE/PICDROP](#)

Unter diesem Link (aktuell im Aufbau) finden SPD-Mitglieder Fotos von aktuellen Veranstaltungen. Copyright und Credits: siehe Infobereich Picdrop-Ordner.

## **LIZENZINFORMATIONEN**

Alle Dateien, Vorlagen und Templates im Download-Bereich unter [KAMPAGNE.SP.DE](#) können von SPD-Mitgliedern kostenlos verwendet werden. Die Rechte liegen beim SPD-Partei-vorstand.

## [KONTAKT](#)

### **KOMMUNALWAHLWERBELINIE UND GESTALTUNGSPORTAL**

**Fragen zum KW-Design, Formate  
und Wahlkampfunterstützung**  
[claudia.dahremoeller@spd.de](mailto:claudia.dahremoeller@spd.de)

**Fragen zum Gestaltungsportal**  
[meinegestaltung@spd.de](mailto:meinegestaltung@spd.de)

**Fragen zum Markenauftritt und  
zum SPD-Corporate Design**  
[artdirektion@spd.de](mailto:artdirektion@spd.de)

## **WERBEMITTEL IM SPD-SHOP**

**Fragen rund um Vertrieb  
und Verkauf**  
[info@spd-shop.de](mailto:info@spd-shop.de)

## **Herausgeber:**

SPD-Partei-vorstand  
Wilhelmstr. 141  
10963 Berlin  
[partei-vorstand@spd.de](mailto:partei-vorstand@spd.de)